

Richiesta di contributo

Al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
Direzione Generale del terzo settore
e della responsabilità sociale delle imprese
Via Fornovo, 8 - Pal. C
00192 Roma

Oggetto: richiesta di contributo per l'esercizio finanziario 2016 ai sensi dell'articolo 12, comma 3, della legge 7 dicembre 2000, n. 383. Avviso 1/2016. Iniziativa Lettera D).

Il sottoscritto **Francesca Chiavacci**, rappresentante legale dell'Associazione **Associazione ARCI**, C.F. dell'associazione **97054400581**, con sede legale nel comune di **ROMA**, provincia di **RM**, cap. **00157**, indirizzo **Via dei Monti di Pietralata, 16** - tel. **0641609507** fax **0641609275** e-mail **presidenza@arci.it**

- avente natura giuridica di Associazione: **priva di personalità giuridica**
- avente come soci Persone: **fisiche**
- iscritta al Registro **Nazionale** delle associazioni di promozione sociale con provvedimento n. **30** del **01/08/2002** rilasciato da **Ministero del lavoro e le politiche sociali, direzione generale per il terzo settore e le formazioni sociali**
- che opera senza fini di lucro, anche indiretto, attraverso le seguenti attività:
 - A. Attività ricreative e culturali**
 - B. Politiche di inclusione sociale**
 - C. Solidarietà internazionale**

CHIEDE

l'assegnazione di un contributo ai sensi dell'art. 12, comma 3, lett. **D** della legge 7 dicembre 2000, n. 383, per la realizzazione dell'iniziativa/progetto, allegata/o alla presente domanda:

Titolo del progetto

Identità, valore ed azione sociale. La riforma del terzo settore e le sfide della trasparenza

Ambiti operativi dell'iniziativa lett. d

(Paragrafo 3.1 dell'Avviso)

- Formazione e aggiornamento
- Misto formazione con banche dati e informatizzazione

A tal fine, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole della decadenza dai benefici di cui all'articolo 75 e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, il sottoscritto rappresentante legale dell'associazione richiedente il contributo

DICHIARA

(allegare fotocopia del documento di identità del/i sottoscrittore/i ai sensi del combinato disposto degli articoli 38, comma 3, e 46 del DPR n.445 del 2000)

- 1) che l'Associazione **Associazione ARCI** è iscritta a oggi al Registro **Nazionale** con provvedimento n. **30** del **01/08/2002** rilasciato da **Ministero del lavoro e le politiche sociali, direzione generale per il terzo settore e le formazioni sociali**
- 2) che la quota a carico dell'Associazione proponente e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato è di **€ 30.000,00**, pari al 20 % del costo complessivo dell'iniziativa o del progetto (*paragrafo 6 dell' avviso*);
- 3) che l'iniziativa o il progetto per la/il quale si richiede il contributo ha una durata pari a mesi: **12** (*max 12 mesi per la lett. d) e max 18 mesi per la lett. f) (paragrafo 5 dell' avviso)*);
- 4) che il numero dei soci dell'associazione proponente (o in caso di partenariato la somma dei soci dell'associazione proponente edelle Associazioni co-proponenti) al 31/12/2015 è n. **1.075.980** di persone fisiche e/o n. **0** di persone giuridiche;
- 5) che le regioni in cui è operante con proprie sedi sono le seguenti: **PIEMONTE, LOMBARDIA, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, ABRUZZO, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA**
- 6) che l'Associazione proponente, e/o Associazioni co-proponenti in caso di partenariato, ha/non ha percepito contributi pubblici, (se percepiti specificare la finalità alla quale sono stati destinati: **destinati ad iniziative di promozione sociale**) diretti o indiretti, nel periodo riferito all'ultimo consuntivo approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto, per un totale di contributi **€ 631.525,00** (somma dei contributi pubblici percepiti dalla proponente e da eventuali partner) pari al **13,10%** rispetto alle entrate iscritte a bilancio (in caso di partenariato la percentuale va calcolata sulle somme dei bilanci della proponente e dei partner);
- 7) che la presente proposta progettuale non è mai stata oggetto di finanziamenti/contributi pubblici (*paragrafo 8, numero 11 dei motivi di inammissibilità dell' avviso*);
- 8) che all'iniziativa o progetto parteciperanno i seguenti soggetti privati, pubblici ed enti locali (*paragrafo 4.2 dell' avviso*): **IREF (Istituto di Ricerche Educative e Formative); Studio Saperessere**
- 9) che, in caso di impegno finanziario da parte di un ente pubblico o privato, le risorse finanziarie dell'ente derivano da (*paragrafo 6.1 dell' avviso*)
- 10) che il costo dell'iniziativa o progetto per il quale si richiede il finanziamento non supera il 100% delle entrate iscritte nell'ultimo bilancio consuntivo dell'associazione approvato conformemente a quanto previsto dallo statuto che è pari a **€ 4.820.266,00**, come risulta evidenziato nella documentazione allegata, ovvero, nel caso l'iniziativa o progetto sia presentata/o congiuntamente da più Associazioni, il 100% della somma delle entrate dei rispettivi conti economici allegati (*paragrafo 8, numero 12 dei motivi di inammissibilità dell' avviso*) pari a **€ 4.820.266,00**

(N.B.: Si ricorda che ai sensi del paragrafo 8 numero 13 dell' avviso è necessario allegare copia conforme all'originale dell'ultimo bilancio consuntivo - o dei bilanci in caso di partenariato - approvati conformemente a quanto previsto dai rispettivi statuti. La conformità all'originale e la

regolare approvazione a norma di statuto devono essere attestate in apposita dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 rilasciata da ciascun rappresentante legale).

11) dichiara inoltre:

- Di non aver riportato condanne penali;
- Di non avere in corso procedimenti penali ovvero procedimenti per l'applicazione di misure di sicurezza o di prevenzione;
- Di non avere precedenti giudiziari tra quelli iscrivibili nel casellario giudiziale ai sensi del D.P.R. n. 313/2002;
- Di non essere a conoscenza di essere sottoposto a indagini preliminari;
- Che l'Associazione non ha ricevuto contestazioni in via amministrativa e/o giudiziaria da parte dell'Amministrazione
-

(N.B.: si ricorda che qualora lo statuto dell'associazione conferisca a soggetti diversi dal rappresentante legale il potere di impegnare l'ente, anche tali soggetti, separatamente, dovranno allegare una propria dichiarazione relativa al punto 11); analogamente, tale dichiarazione dovrà essere rilasciata in caso di partenariato da ciascun rappresentante legale e ciascun titolare di poteri di rappresentanza delle varie associazioni partner).

12) Che (in caso di partenariato) tra la proponente e ciascuno dei partner, nonché tra i partner, non sussistono rapporti di appartenenza (in qualità di articolazioni territoriali) o affiliazione (vedi paragrafo 4.1 del presente Avviso);

13) Che le informazioni contenute nella presente "Richiesta di contributo" e nelle restanti parti del *Formulario di presentazione* sono autentiche e veritiere;

Dichiara, infine, di essere a conoscenza che, ai sensi di quanto previsto dalla legge n.196 del 2003, questo Ufficio potrà utilizzare i dati contenuti nella presente autocertificazione esclusivamente nell'ambito e per i fini istituzionali propri della Pubblica Amministrazione.

Firma del rappresentante legale dell'
associazione *(della capofila in caso
di partenariato)*

Data

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA O PROGETTO

• Titolo dell'iniziativa o del progetto

Identità, valore ed azione sociale. La riforma del terzo settore e le sfide della trasparenza

• Anagrafica dell'organizzazione proponente/capofila

Denominazione	Associazione ARCI
Codice Fiscale/P.IVA	97054400581
Indirizzo Sede Legale	Via dei Monti di Pietralata, 16 - 00157 ROMA (RM)
Regioni in cui sono presenti le sedi operative	PIEMONTE, LOMBARDIA, VENETO, FRIULI-VENEZIA GIULIA, LIGURIA, EMILIA-ROMAGNA, TOSCANA, UMBRIA, MARCHE, LAZIO, ABRUZZO, CAMPANIA, PUGLIA, BASILICATA, CALABRIA, SICILIA, SARDEGNA
Telefono	0641609507
Fax	0641609275
E-mail per la corrispondenza con il Ministero	presidenza@arci.it
Num. soci al 31/12/2015	Persone fisiche: 1.075.980 - Persone giuridiche 0
Rappresentante Legale	Francesca Chiavacci
Responsabile dell'iniziativa/progetto	Barbolini Greta
Personalità giuridica	No
Estremi provvedimento di Iscrizione al Registro	N. 30 del 01/08/2002
Tipologia Registro	Nazionale
Rilasciato da	Ministero del lavoro e le politiche sociali, direzione generale per il terzo settore e le formazioni s

• Riferimenti bancari

Codice IBAN	IT90B0335901600100000066615
Istituto e filiale di riferimento	Banca Prossima. Filiale di Milano

• Anagrafiche delle associazioni co-proponenti

• Anagrafica dei soggetti affiliati e associati e delle articolazioni territoriali

• Collaborazione con soggetti privati e pubblici (paragrafo 4.2 del presente Avviso)

Denominazione ente	IREF (Istituto di Ricerche Educative e Formative)
Sede Legale	Via E. Bezzi, 23-25 - 00153 ROMA (RM)
Codice Fiscale	02705120588
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	IMPLEMENTAZIONE

Denominazione ente	Studio Saperessere
Sede Legale	Via Nairobi, 40 - 00144 ROMA (RM)
Codice Fiscale	12004711003
Attività da svolgere nell'iniziativa/progetto	IMPLEMENTAZIONE

• Descrizione dell'iniziativa o progetto

L'idea

L'Arci è un'associazione di promozione sociale diffusa su tutto il territorio nazionale e generalista di oltre un milione di soci e quasi cinquemila basi associative molto variegata, che differiscono nelle pratiche e nelle attività a seconda dei territori, delle caratteristiche dei soci, degli obiettivi specifici. Un'associazione in cui l'identità, il senso di appartenenza, la coerenza delle azioni con i valori e le finalità associative, rappresentano un patrimonio e contemporaneamente un obiettivo da alimentare costantemente.

A quindici anni dalla prima esperienza formativa all'indirizzo del proprio gruppo dirigente nel 2001, Arci ha negli ultimi due anni avviato un percorso partecipato, su basi e con modalità nuove e moderne, per costruire modelli e strumenti di monitoraggio e rendicontazione sociale ed economica delle attività della propria rete territoriale. Negli ultimi quindici anni infatti è fortemente cambiato il profilo dei dirigenti dell'associazione sul territorio, si è notevolmente abbassata l'età media dei nuovi Presidenti di circolo e dei Comitati, le trasformazioni sociali e tecnologiche si sono rapidamente evolute.

L'Arci intende rafforzare la propria rete istituzionale dotandosi di strumenti e procedure condivise che caratterizzino – assolvendo agli adempimenti previsti – il modo tipico Arci di essere associazione di promozione sociale e soggetto di terzo settore, a partire dalla linearità e trasparenza dei propri rendiconti economici e dal resoconto delle azioni realizzate e del loro valore sociale. L'Arci intende attrezzarsi alla sfida del “dare conto” del proprio agire nei confronti dei soci, delle comunità di riferimento e delle istituzioni con cui coopera, affinando strumenti e procedure al servizio dell'intera filiera nazionale, in sintonia con il ruolo e le funzioni di autocontrollo che la L.106/2016 di riforma del Terzo settore ha inteso affidare alle reti associative di secondo livello.

Il progetto proposto intende quindi mettere a sistema pratiche amministrative standardizzate e trasparenti che conducano all'elaborazione di un piano dei conti tipico Arci, la cui adozione sarà facilitata da un software gestionale contabile, che vadano ad arricchire la dotazione di strumenti sviluppati negli ultimi anni finalizzati a offrire percorsi codificati e rafforzare così il profilo identitario dell'associazione.

Le attività progettuali che porteranno alla realizzazione del sistema di contabilità e rendicontazione associativa economica e sociale descritta si articoleranno nel modo seguente:

- Condivisione di una visione innovativa del terzo settore ed in particolare dell'associazionismo di promozione sociale sulla base della recente Riforma (L.106/2016) e degli aspetti relativi alla fiducia ed alle relazioni con le comunità e istituzioni di riferimento: attività di interesse generale e finalità di solidarietà, promozione civica, utilità sociale; nonché partecipazione e co-progettazione delle politiche pubbliche ed della programmazione sociale, culturale, ambientale e possibile ruolo del terzo settore nei servizi di interesse generale.

- Progettazione ed implementazione di una piattaforma gestionale per fornire alle articolazioni territoriali un modello di elaborazione contabile standard basato sui requisiti fondamentali a norma di legge e che metta a sistema, sulla base di un unico piano dei conti, i rendiconti dei Comitati regionali e territoriali secondo i principali profili esistenti (sia per l'attività istituzionale che per quella commerciale in regime IVA ordinario o forfetario L. 398/1991), individuando indicatori che consentano all'intera filiera di poter contare a livello aggregato alcune attività, alcune forniture, alcuni servizi, alcune entrate e uscite tipiche: una parziale ma strategica prospettiva di alcune dimensioni economiche che caratterizzano l'intera filiera. Tale percorso formativo sarà integrato da un sistema di lettura e interpretazione dei dati economici consolidati.

- Ideazione e sviluppo di ulteriori funzionalità del Portale Arci per intercettare, catalogare e comunicare le attività realizzate ogni giorno dal sistema complesso associativo nell'ambito della sue finalità sociali, anche al fine di analizzarle in relazione al loro valore ed impatto sociale ed economico. La realizzazione di tale obiettivo sarà

affidato ai più giovani del gruppo dirigente, per sfruttare vantaggiosamente le maggiori capacità di questa generazione di comunicare e interagire efficacemente in un'ottica sistemica attraverso le nuove tecnologie, i social network, il mondo digitale.

Le esigenze rilevate

Arci, con la sua filiera che la radica sul territorio nazionale, come tutte le grandi organizzazioni popolari nate nel secolo scorso, rischia di non avere gli strumenti necessari per rispondere in modo appropriato, monitorato e rendicontabile nazionalmente ad un quadro di bisogni in veloce e costante evoluzione, dai nuovi bisogni derivanti dalle trasformazioni sociali a partire dal welfare, ai cambiamenti del mondo giovanile, alla sempre più veloce società dell'informazione mediatica.

All'interno della rete Arci non esistono in maniera consolidata e diffusa competenze e strumenti in grado di accompagnare il processo sopra descritto. Comitati e circoli hanno spesso difficoltà a comunicare in modo dinamico ed efficace con i soci; l'assenza di modelli codificati costruiti su misura della specifica natura dell'associazione rendono difficile garantire una rendicontazione economico-finanziaria omogenea in tutti i livelli della filiera; hanno difficoltà a gestire in modo adeguato i contatti e la comunicazione con un corpo sociale ampio, articolato e con esigenze estremamente differenziate.

La complessità del sistema Arci – fatto di circoli giovanili, case del popolo, associazioni tematiche, organizzazioni di volontariato e imprese sociali in forma associativa – richiede che il processo già avviato con "Arci 2.0" sia migliorato alla luce delle prime verifiche, integrato sul piano della rendicontazione economica e sociale e costantemente aggiornato.

Molte articolazioni, infine, con fatica sono all'altezza di rispondere in modo compiuto e con strumenti semplici e rigorosi alle richieste di Enti Locali, Amministrazione Finanziaria dello Stato, nonché, talvolta, agli istituti di credito a cui si rivolgono per ottenere accesso al credito, ed esprimono una forte esigenza di formazione e accompagnamento in tal senso.

Gli obiettivi perseguiti

L'Arci intende potenziare la sua capacità di fornire in modo più efficace un complesso di servizi al proprio corpo associativo, organizzando un sistema di accompagnamento con strumenti e competenze qualificate per la formazione dei bilanci e dei piani di conto economici e sociali, nonché per il controllo della loro adeguatezza in relazione alla normativa.

Nel perseguire tale obiettivo si intendono valorizzare le componenti più dinamiche e virtuose dell'associazione – selezionando i destinatari della formazione tra dirigenti locali e nazionali con attenzione ai giovani quadri che siano in grado di interagire efficacemente in un'ottica sistemica – e mettendole a disposizione di quelle aree dell'associazione meno attrezzate in virtù di una moderna declinazione del principio mutualistico.

La proposta formativa è finalizzata a formare dirigenti in grado di aggiornare il proprio bagaglio di conoscenze al passo con le trasformazioni in corso e per rispondere alle sfide poste dalla riforma del Terzo Settore. I partecipanti, grazie ad un percorso che incrocerà momenti di formazione teorica frontale con laboratori e seminari di co-progettazione, costruiranno la piattaforma e gli strumenti dei servizi rendicontativi economici e sociali che andranno ad implementare il Portale Arci. I dirigenti così formati avranno altresì la responsabilità di implementare la nuova Piattaforma gestionale e il Portale dei Circoli all'interno della realtà in cui operano. Ciò renderà indispensabile un processo di trasferimento delle conoscenze al gruppo dirigente e agli operatori delle strutture diffuse dell'Arci; processo che sarà facilitato dalla messa a disposizione dei materiali formativi. Verrà predisposta una griglia per rilevare l'effettiva trasferibilità sul territorio dei contenuti della formazione.

Le metodologie di intervento previste

Il percorso di implementazione della "Piattaforma gestionale" e la formazione degli operatori che la dovranno utilizzare sarà di fondamentale importanza per garantire l'uso della risorsa tecnologica in piena coerenza con il sistema di valori a cui fa riferimento l'associazione. Il nuovo Portale realizzato con "Arci 2.0", oltre ad essere uno strumento informatico, deve essere trasformato in una modalità di lavoro alla base dell'organizzazione della filiera "territorio – nazionale" in tutti i suoi aspetti strategici: comunicazione interna, rendicontazione economico-finanziaria e sociale.

I percorsi formativi saranno pertanto incentrati sulla possibilità di mettere a sistema i rendiconti dei circoli ed il complesso delle attività sociali prodotte, a partire dalla comprensione profonda dell'innovazione legislativa che ha portato la riforma. Il successo dell'iniziativa è dato dal fatto che i due percorsi si incroceranno in un unico database, integrato alla piattaforma gestionale già realizzata con "Arci 2.0" relativa alle gestione delle anagrafiche dei circoli e dei soci, della documentazione e accompagnamento alla gestione istituzionale associativa, dei servizi di comunicazione integrata, autofinanziamento e di sostegno all'inclusione sociale. Per rendere più agevole ed efficace l'attività didattica ci si doterà già in fase di avvio delle attività propedeutiche di un servizio webinar, in modo da rendere più efficiente l'elaborazione e lo scambio all'interno delle equipe di progetto nonché, successivamente, moltiplicare l'offerta formativa e la diffusione dei risultati.

I risultati attesi

1) Formati 100 dirigenti locali e nazionali dell'ARCI con la massima attenzione ai giovani under 30 anni; 2) avviato un processo di valutazione della trasferibilità dei contenuti della formazione ad almeno 300 operatori dei Comitati regionali e territoriali; 3) Sviluppato e incrementato con nuove funzionalità di individuazione, raccolta e catalogazione di eventi e attività il "Portale Arci"; 4) Implementata l'integrazione del gestionale amministrativo all'interno della piattaforma dei servizi; 5) Messa a sistema degli strumenti per la raccolta dati, la condivisione di conoscenze, competenze e buone prassi; 6) ottimizzato l'insieme delle attività dell'associazione attraverso l'impiego di strumenti dinamici, efficaci ed interattivi e l'adozione di un sistema di formazione e aggiornamento permanente dei quadri associativi, anche attraverso l'organizzazione di webinar.

Trasferibilità dell'iniziativa o del progetto e dei suoi risultati

La trasferibilità è l'elemento cardine del progetto, il suo obiettivo generale (rendere trasferibili modelli, pratiche, metodi, risultati), la sua caratteristica e ragione d'essere. In tal senso il progetto è trasferibile in una logica di rete e di reti connesse, dando forza alle esperienze che vogliono mettere la trasferibilità e la condivisione al centro della propria strategia associativa, nonché si pone l'obiettivo – attraverso una metodologia formativa innovativa – di apprendere a lavorare/cooperare per la trasferibilità, facendo di questa un vero e proprio fattore di sviluppo associativo.

• Priorità ed ambiti di intervento dell'iniziativa o progetto**• Ambiti operativi dell'iniziativa lett. d**

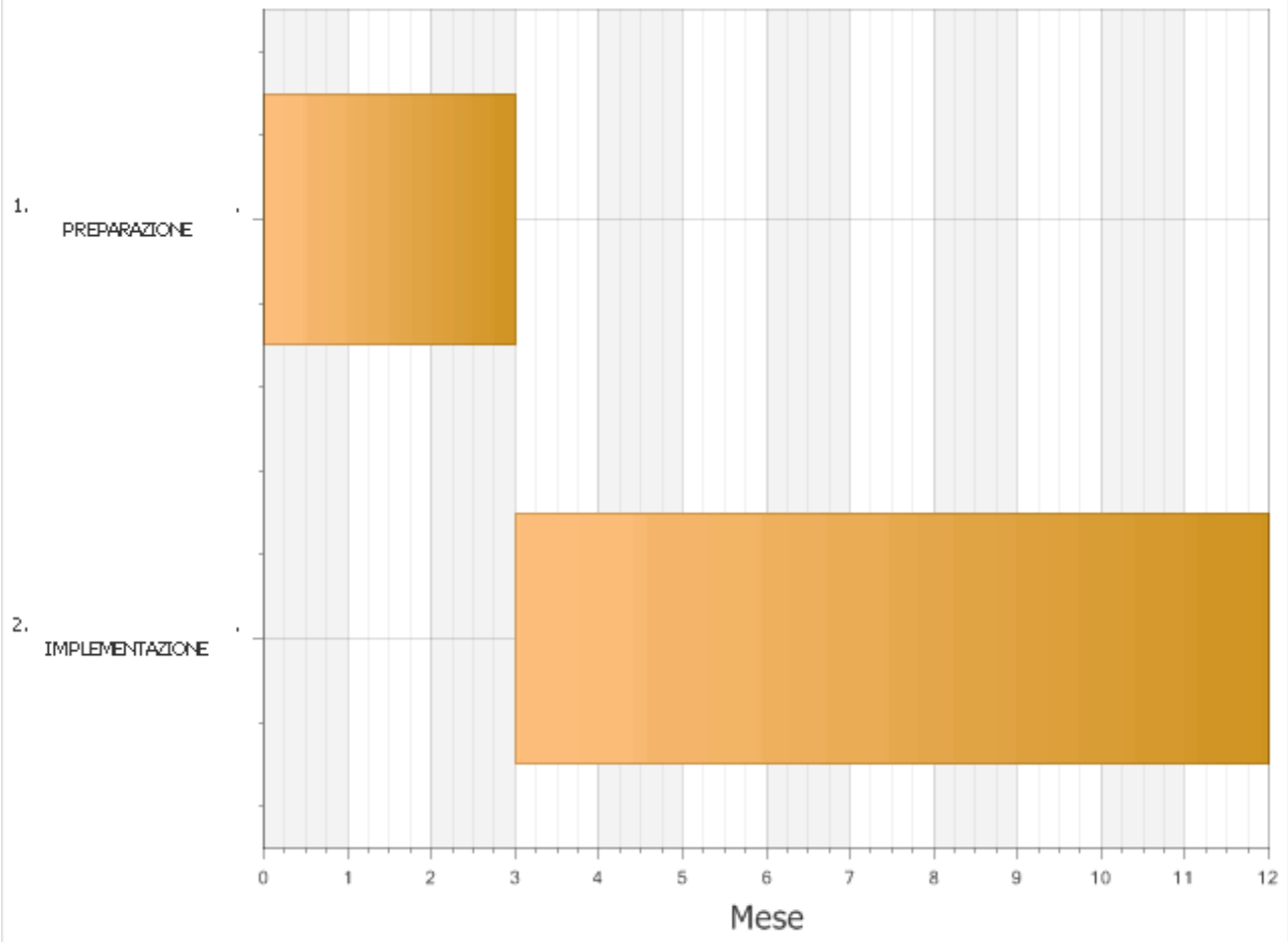
- Formazione e aggiornamento
- Misto formazione con banche dati e informatizzazione

• Durata complessiva dell'iniziativa/progetto (paragrafo 5 dell' avviso)

Mesi	12
------	----

• Diagramma di Gantt dell'iniziativa o progetto

Programmazione delle attività



Ambito territoriale

Ambito territoriale **nazionale**: il percorso formativo proposto riguarda l'insieme dei quadri impegnati nella rete territoriale dell'Arci selezionati in maniera ponderata per coprire l'intero territorio nazionale diviso per macro aree. L'iniziativa coinvolgerà infatti dirigenti afferenti a tutte le strutture territoriali di ARCI (n. 17 Comitati regionali, n. 113 Comitati provinciali, n. 4.723 circoli). Il coinvolgimento dei diversi comitati e dei circoli all'iniziativa avverrà attraverso la partecipazione di loro delegati, i cui nominativi verranno formalmente comunicati e registrati nella fase iniziale di implementazione.

Nel dettaglio:

- a) Sede formativa del seminario di avvio e del seminario nazionale conclusivo: Regione Lazio, provincia e comune di Roma, c/o la sede nazionale di Associazione ARCI, via dei Monti di Pietralata, 16;
b) Aree geografiche coinvolte nei restanti 4 seminari formativi tematici:

- Regione Lombardia, sede formativa: Milano (MI), via Adige n. 1
- Regione Emilia Romagna, sede formativa: Bologna (BO), via Santa Maria Maggiore n. 1
- Regione Toscana, sede formativa: Firenze (FI), piazza dei Ciompi n. 11
- Regione Campania, sede formativa: Salerno (SA), via Porta Catena n. 62.

Destinatari dell'iniziativa o progetto

Parteciperanno alla formazione **almeno 100** tra quadri dirigenti e responsabili amministrativi arci provenienti da tutte le aree regionali italiane, con la massima attenzione ai giovani under 30. Nella selezione dei partecipanti alle formazioni, oltre a privilegiare i giovani sotto i 30 anni, si terrà conto del criterio di *gender balance*. Inoltre, si stimano **almeno altri 1100**, tra operatori e dirigenti ARCI, coinvolti nel percorso formativo attraverso la piattaforma online.

I 100 destinatari saranno selezionati tra i quadri dirigenti afferenti a tutte le strutture territoriali di ARCI ed i responsabili amministrativi dei Comitati regionali e territoriali. I nominativi dei delegati dei diversi comitati e dei circoli che parteciperanno all'iniziativa verranno formalmente comunicati e registrati nella fase iniziale di Preparazione.

Utilizzo/produzione di strumenti e prodotti tecnologicamente avanzati ed interattivi

Il progetto si basa sullo sviluppo e sull'aggiornamento di strumenti interattivi tecnologicamente avanzati quale è una piattaforma gestionale in grado di consentire alle articolazioni territoriali di inserire informazioni e dati relativi alla propria rendicontazione economica e sociale.

• Corsi di formazione diretta con presenza in aula

Materia del corso	Seminario di avvio: "Identità, valore ed azione sociale delle APS e del terzo settore"
Durata in ore	16
Docenti	4
Destinatari	100
Destinatari Under 30	30
Tipologia destinatari	Dirigenti e responsabili amministrativi comitati e circoli Arci
Luogo di svolgimento	Roma
Costo unitario per persona	€ 93,00

Materia del corso	La rendicontazione economica
--------------------------	------------------------------

Durata in ore	16
Docenti	4
Destinatari	25
Destinatari Under 30	5
Tipologia destinatari	Dirigenti e responsabili amministrativi dei comitati
Luogo di svolgimento	Bologna
Costo unitario per persona	€ 93,00

Materia del corso	La rendicontazione sociale
Durata in ore	16
Docenti	4
Destinatari	25
Destinatari Under 30	5
Tipologia destinatari	Dirigenti e responsabili della comunicazione di comitati e circoli
Luogo di svolgimento	Milano
Costo unitario per persona	€ 93,00

Materia del corso	La rendicontazione economica aggregata
Durata in ore	16
Docenti	4
Destinatari	25
Destinatari Under 30	5
Tipologia destinatari	Dirigenti e responsabili amministrativi dei comitati
Luogo di svolgimento	Firenze
Costo unitario per persona	€ 93,00

Materia del corso	La sperimentazione del modello di rendicontazione sociale
Durata in ore	16
Docenti	4
Destinatari	25
Destinatari Under 30	5
Tipologia destinatari	Dirigenti e responsabili comunicazione di comitati e circoli
Luogo di svolgimento	Salerno
Costo unitario per persona	€ 93,00

Materia del corso	Seminario conclusivo ed Evento di chiusura dell'iniziativa: "Presentazione delle Piattaforme integrate per la rendicontazione economica e sociale. Restituzione e diffusione dei risultati"
--------------------------	---

Durata in ore	16
Docenti	4
Destinatari	100
Destinatari Under 30	30
Tipologia destinatari	Dirigenti e responsabili amministrativi e della comunicazione di comitati e circoli
Luogo di svolgimento	Roma
Costo unitario per persona	€ 93,00

• **Corsi di formazione a distanza**

Materia del corso	Formazione online e attraverso webinar
Durata in ore	60
Docenti	6
Destinatari	1.200
Destinatari Under 30	400
Tipologia destinatari	Dirigenti e responsabili amministrativi e comunicazione dei circoli e comitati
Costo unitario per persona	€ 8,00

• **Strumenti di valutazione e monitoraggio intermedi e/o finali**

Corso	Tipologia Strumento Intermedio	Tipologia Strumento Finale
Seminario di avvio: "Identità, valore ed azione sociale delle APS e del terzo settore"	Questionario di valutazione ex ante	Questionario di valutazione ex post
La rendicontazione economica	Questionario di valutazione ex ante	Questionario di valutazione ex post
La rendicontazione sociale	Questionario di valutazione ex ante	Questionario di valutazione ex post
La rendicontazione economica aggregata	Questionario di valutazione ex ante	Questionario di valutazione ex post
La sperimentazione del modello di rendicontazione sociale	Questionario di valutazione ex ante	Questionario di valutazione ex post
Seminario conclusivo ed Evento di chiusura dell' iniziativa: "Presentazione delle Piattaforme integrate per la rendicontazione economica e sociale. Restituzione e diffusione dei risultati"	Questionario di valutazione ex ante	Questionario di valutazione ex post
Formazione online e attraverso webinar		

Eventi promozionali e di comunicazione

1) Evento di lancio – Roma, sede ARCI Nazionale, novembre 2015, in avvio della II Fase – Numero destinatari: almeno 100 – Costo: € 9.300,00

2) Evento di chiusura – Roma, sede ARCI Nazionale, giugno 2016, in chiusura della II Fase – Numero destinatari: almeno 100 – Costo: € 9.300,00

Le azioni promozionali e di comunicazione attraverseranno l'intero programma progettuale, utilizzando i canali di comunicazione e informativi della rete ARCI, a partire da ArciReport, bollettino settimanale telematico, e lo spazio dedicato sul sito web dell'associazione nazionale proponente e le pagine dei social network. La comunicazione di livello nazionale verrà rafforzata da quella di livello locale garantita da circoli e comitati territoriali .

Elencare le iniziative/progetti finanziate per gli anni precedenti. (Precisarne il titolo e l'ambito di intervento)

- 1. Anno 2002 lett. d)** "Nuovi scenari" - Formazione Dirigenti ARCI, Potenziamento Banca dati
- 2. Anno 2002 lett. f)** "Cantiere Sociale" – Cittadine e cittadini migranti e rom
- 3. Anno 2003 lett. d)** "Dalla consapevolezza di sé" - Formazione Dirigenti ARCI, Aggiornamento Banca dati
- 4. Anno 2003 lett. f)** "Insieme" - Sostegno a misure di politica giovanile
- 5. Anno 2004 lett. d)** "Percorsi in circolo" - Formazione Dirigenti ARCI, Potenziamento Banca dati
- 6. Anno 2004 lett. f)** "Migr/Azioni" - Interventi di sostegno a cittadine/i migranti e soggetti in condizioni di marginalità sociale
- 7. Anno 2005 lett. d)** "FormArci" - Formazione Dirigenti ARCI, Aggiornamento Banca dati
- 8. Anno 2005 lett. f)** "IncontrArci" - Sostegno misure in favore di adolescenti, giovani, anziani (nell'ottica dell'incontro intergenerazionale)
- 9. Anno 2006 lett. d)** "I rami e le foglie" - Formazione Dirigenti ARCI, Aggiornamento Banca dati
- 10. Anno 2006 lett. f)** "Salute e/è Libertà" - Sostegno/integrazione persone con disagio psichico
- 11. Anno 2007 lett. d)** "MutAzioni" - Formazione Dirigenti ARCI, Potenziamento Banca dati
- 12. Anno 2007 lett. f)** "La Città delle Donne" - Sostegno iniziative pari opportunità
- 13. Anno 2008 lett. d)** "InnovArci" - Formazione Dirigenti ARCI, Potenziamento Banca dati
- 14. Anno 2008 lett. f)** "Io Sono perché Siamo" - Promozione del dialogo tra diversità
- 15. Anno 2009 lett. d)** "Buen Vivir" - Aggiornamento del Sistema ARCI per la promozione della coesione sociale e del benessere comunitario
- 16. Anno 2009 lett. f)** "Laboratorio L'Aquila" - Promozione sociale e ricostruzione del tessuto comunitario nei territori colpiti da calamità naturali
- 17. Anno 2010 lett. d)** "L'utile senza gli utili" - Formazione e aggiornamento del Sistema ARCI sui temi della disciplina istituzionale e fiscale e del bilancio sociale
- 18. Anno 2010 lett. f)** "Argento Vivo" – Azioni innovative e di sistema volte a promuovere la partecipazione delle persone anziane alla vita della comunità.
- 19. Anno 2011 lett. d)** "Arci è Arci fa" – Percorso di formazione e aggiornamento del Sistema Arci per il rafforzamento e la valorizzazione degli elementi peculiari che caratterizzano la mission associativa.
- 20. Anno 2011 lett. f)** "Infanzia e Adolescenza" – Buone prassi associative per lo sviluppo di un nuovo welfare .
- 21. Anno 2012 lett. d)** "Filo Rosso" – Messa a sistema del modello di formazione e aggiornamento dell'Arci mediante sperimentazione del sistema formativo misto a dimensione multi regionale. Verso l'Arci come sistema complesso.
- 22. Anno 2013 lett. d)** "RiprogettArci - Percorso di formazione e aggiornamento del Sistema ARCI per lo sviluppo e il rafforzamento delle capacità di progettazione di interventi sociali"
- 23. Anno 2014 lett. d)** "ARCI 2.0. Percorso di formazione per la creazione di una piattaforma di comunicazione integrata del sistema complesso ARCI".

DESCRIZIONE ANALITICA DELLE FASI DI ATTUAZIONE DELL'INIZIATIVA O DEL PROGETTO

FASE	Attività complessive progetto
Durata della fase	12 mese/i: dal mese 1 al mese 12
Attività previste	
Ambito territoriale	

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Responsabile del progetto	Personale interno	Associazione ARCI (Capofila)	Greta Barbolini
Referente amministrativo	Personale interno	Associazione ARCI (Capofila)	Marinella Conte
Referente per la rendicontazione	Personale interno	Associazione ARCI (Capofila)	Natalia Mariani
Referente segreteria organizzativa	Personale interno	Associazione ARCI (Capofila)	Paola Ciabatta
Referente monitoraggio e valutazione	Personale interno	Associazione ARCI (Capofila)	Sergio Giovagnoli
Responsabile comunicazione	Personale interno	Associazione ARCI (Capofila)	Andreina Albano

• Personale esterno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Coordinatrice progetto	Personale esterno	Associazione ARCI (Capofila)	Francesca Coleti
Supervisore rete informatica e strumenti FAD	Personale esterno	Associazione ARCI (Capofila)	Valerio Patarini
Formatrice e consulente in materia di obblighi e adempimenti fiscali	Personale esterno	Associazione ARCI (Capofila)	Marina Montaldi
Formatrice e consulente in materia di bilanci e rendiconti	Personale esterno	Associazione ARCI (Capofila)	Ideanna Giuliani
Formatore e consulente in materia di rendicontazione sociale	Personale esterno	Associazione ARCI (Capofila)	Andrea Volterrani
Formatrice e consulente in materia di comunicazione sociale	Personale esterno	Associazione ARCI (Capofila)	Ilaria Scovazzi

• Volontari

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Denominazione	Contenuti dell'incarico	Motivazioni dell'affidamento	Costo
Plastic Jumper, proprietario piattaforma Hydra già selezionato con apposita procedura in Arci 2.0 per la realizzazione del verticale "Portale Arci – il gestionale dei soci, dei circoli e delle attività associative"	API per integrazione software gestione contabilità e fiscalità di comitati e circoli; implementazione ulteriori funzionalità per la rendicontazione attività sociali; helpdesk fase di startup funzioni aggiuntive; fornitura servizi residenza in cloud.	Il soggetto proponente non possiede le capacità tecniche per realizzare autonomamente il servizio.	13,000.00
idoneo fornitore del software di gestione della contabilità e fiscalità da individuare mediante procedura di selezione attraverso indagine di mercato e raccolta del numero adeguato di preventivi	Sviluppo software da integrare nella piattaforma su contabilità e fiscalità associativa	Il soggetto proponente non possiede le capacità tecniche per realizzare autonomamente il servizio.	10,000.00
idoneo fornitore Servizi webinar da individuare mediante procedura di selezione attraverso indagine di mercato e raccolta del numero adeguato di preventivi	affidamento e integrazione servizi webinar	Il soggetto proponente non possiede le capacità tecniche per realizzare autonomamente il servizio.	€ 1,000.00

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Associazione ARCI (Capofila)	SPESE PER FIDEIUSSIONE		€ 5.000,00

Durata della fase	3 mese/i: dal mese 1 al mese 3
Attività previste	<p>Attività n. 1 Progettazione esecutiva</p> <ul style="list-style-type: none"> - Costituzione gruppo di lavoro. - Definizione calendario e modalità operative (almeno n.3 incontri); - Costruzione e attivazione del sistema di monitoraggio e valutazione (almeno n. 2 incontri per la costruzione; l'equipe di M&V opererà per tutta la durata dell'iniziativa); - Incontri con i fornitori per la definizione dettagliata della commessa. - Avvio azioni promozionali e di comunicazione attraverso ArciReport , bollettino settimanale telematico, sito web e pagine social dell'associazione nazionale Arci. <p>Attività n. 2 Programmazione seminari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento formatori ed esperti; condivisione obiettivi e strumenti dell'iniziativa; definizione dettagliata programma e calendario relativi al percorso formativo. (almeno 3 incontri) - Preparazione strumenti formativi a distanza - Programmazione e organizzazione evento di avvio (almeno 3 incontri). <p>Attività n. 3: Selezione dei destinatari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selezione destinatari tra i quadri dirigenti di ARCI Nazionale e dei Comitati Regionali (10 incontri). Il coinvolgimento di comitati e circoli all'iniziativa avverrà attraverso la partecipazione di loro delegati, i cui nominativi verranno formalmente comunicati all'Autorità di gestione e registrati al termine della fase iniziale di Preparazione.
Ambito territoriale	<p>Attività n. 1: Regione Lazio - Provincia Roma La progettazione esecutiva si svolgerà a Roma nella sede dell'ARCI Nazionale, via dei Monti di Pietralata, 16.</p> <p>Attività n. 2: Regione Lazio - Provincia Roma Le attività di programmazione, il coinvolgimento dei formatori e la predisposizione degli strumenti formativi si svolgeranno a Roma nella sede dell'ARCI Nazionale, via dei Monti di Pietralata, 16.</p> <p>Attività n. 3: Regione Lazio - Provincia Roma La selezione dei partecipanti si svolgerà a Roma nella sede dell'ARCI Nazionale, via dei Monti di Pietralata, 16.</p>

• **Personale interno**

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Responsabile progettazione	Personale interno	Associazione ARCI (Capofila)	Carla Scaramella

• **Personale esterno**

Nessuno

• **Volontari**

Nessuno

• **Destinatari finali**

Nessuno

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Nessuno

Durata della fase	9 mese/i: dal mese 4 al mese 12
Attività previste	<p>Attività 1: Due seminari nazionali prevedranno la presenza della totalità dei destinatari della formazione, mentre questi si distribuiranno nei 4 seminari locali, per un totale di 6 incontri. Le sessioni formative territoriali, pur replicando l'impianto generale – sessione frontale + formazione tra pari – saranno incentrate ciascuna su un ambito di intervento specifico.</p> <p>Attività 2: Formazione online nell'ambito del consolidamento degli strumenti blended learning nella rete associativa ARCI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminari webinar delle 2 equipe di progetto (rendicontazione economica / rendicontazione sociale) per la progettazione degli strumenti operativi e didattici • Aggiornamento sistematico (inserimento documenti didattici e video dei seminari) • Formazione a distanza dei partecipanti alla formazione e restituzione al territorio • Monitoraggio e valutazione dell'efficacia formativa <p>Attività 3: Potenziamento della banca dati nazionale e degli strumenti multimediali di informazione e formazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Implementazione della banca dati del Portale ARCI con archiviazione, articoli, documenti, regolamenti etc.; • Implementazione dei modelli di documento, dei format e delle maschere di inserimento dati per l'elaborazione dei rendiconti economico e sociali; • Trasferimento dei contenuti e delle funzionalità del sito web www.FiloRosso.arci.it all'interno del Portale Arci; aggiornamento relativo alle modifiche legislative; caricamento dei materiali formativi.
Ambito territoriale	<p>Attività 1:</p> <p>I seminari formativi si terranno nelle 5 aree geografiche coinvolte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regione Lazio. Seminari di avvio e conclusivo- Sede formativa: Roma (RM), via dei Monti di Pietralata, 16 - c/o la sede nazionale di Associazione ARCI • Regione Emilia Romagna, sede formativa: Bologna (BO), via Santa Maria Maggiore n. 1 • Regione Lombardia, sede formativa: Milano (MI), via Adige n. 1 • Regione Toscana, sede formativa: Firenze (FI), Piazza dei Ciompi, n. 11 • Regione Campania, sede formativa: Salerno (SA), via Porta Catena n. 62. <p>Attività 2: presso la sede romana dell'ARCI Nazionale</p> <p>Attività 3: presso la sede romana dell'ARCI Nazionale.</p>

• Personale interno

Ruolo	Rapporto	Denominazione	Nome Cognome
Responsabile sviluppo associativo	Personale interno	Associazione ARCI (Capofila)	Gabriele Moroni
Responsabile formazione su bilancio e rendiconto	Personale interno	Associazione ARCI (Capofila)	Giuseppe Di Francesco

• Personale esterno

Nessuno

• Volontari

Denominazione	Numero volontari dedicati al progetto	Spese
Associazione ARCI (Capofila)	24	

• Destinatari finali

Tipologia destinatario	Numero
Dirigenti e responsabili amministrativi e comunicazione di comitati e circoli Arci	100

• **Affidamento di attività a soggetti esterni delegati**

Nessuno

• **Acquisto di beni (attrezzature e materiale didattico e di consumo) e servizi accessori o strumentali**

Denominazione	Voce di costo	Tipologia di acquisto	Costo
Associazione ARCI (Capofila)	Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		14.000,00
Associazione ARCI (Capofila)	Acquisto attrezzature		€ 2.500,00
Associazione ARCI (Capofila)	Materiale di consumo		€ 500,00

Legenda per la compilazione dello schema di descrizione analitica delle fasi

1. Fase N.

Le fasi devono coincidere con quelle indicate nel Diagramma di Gantt

2. Durata della fase

In mesi coerentemente con il Diagramma di Gantt

3. Attività previste

Indicare per ciascuna fase le attività previste, indicandole in ordine numerico, descrivendole ed elencando il programma di azioni/eventi che si intendono svolgere. Specificare il numero e le modalità di svolgimento di corsi, riunioni e incontri di gruppo di lavoro, di seminari, convegni, etc... (es. riunioni bimestrali del gruppo di lavoro, corso di formazione di n... ore e ... giorni, videoconferenze). Precisare anche il ruolo di eventuali associazioni co-proponenti e dei soggetti affiliati/associati.

4. Ambito territoriale (da specificare per ciascuna attività elencata nella fase)

Indicare l'ambito territoriale - per regioni, province, comuni - in cui si prevede in concreto la realizzazione delle attività previste dall'iniziativa/progetto.

5. Personale interno

Si intendono i dipendenti con rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato o determinato. Indicare numero, ruolo/mansione, tipologia del contratto e contenuto dell'attività da prestarsi per l'iniziativa/progetto. Ove individuati, specificare i nominativi dei soggetti.

6. Personale esterno

Si intendono le persone fisiche non titolari di rapporto di lavoro subordinato e per cui sia previsto un contratto di prestazione d'opera professionale, collaborazione, regime occasionale, ecc...- o affidamento d'incarico controfirmato per accettazione, in cui risulti comunque esplicitato in dettaglio l'oggetto, durata e compenso della prestazione richiesta.

7. Volontari

Per volontari si intendono solo persone fisiche che prestano gratuitamente la propria opera e che non possono essere retribuite.

8. Destinatari finali

Si intendono quei soggetti destinatari diretti delle singole attività dell'iniziativa/progetto e non i potenziali interessati. Nella descrizione analitica delle fasi, per le iniziative di formazione ai sensi dell'art. 12 comma 3 lett. d) della l. 383/2000 dovrà essere specificamente indicato se i destinatari della formazione siano (e in che misura) soggetti di età non superiore ai 30 anni.

9. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati (paragrafo 12.2 dell'Avviso)

Per affidamento di attività a soggetti esterni delegati, si intende l'affidamento a titolo oneroso di parte delle attività progettuali a soggetti giuridici terzi diversi dall'associazione capofila, dall'associazione co-proponente o dai soggetti affiliati o associati.

Non è possibile affidare o delegare all'esterno le funzioni di direzione, coordinamento e gestione.

Specificare, nel riquadro, in modo dettagliato il soggetto delegato, i contenuti dell'incarico, le motivazioni, l'assenza di analoghe professionalità interne.

Non rientra nell'ipotesi in esame l'affidamento di parte delle attività ad un'associazione co-proponente, a un soggetto affiliato o associato.

10. Acquisto di beni e servizi accessori o strumentali

Dettagliare con riferimento a ciascun acquisto l'oggetto, il costo, il rapporto di accessorietà/strumentalità dei servizi dei quali è previsto l'acquisto.

11. Collaborazioni con soggetti privati e pubblici (a titolo gratuito)

Si precisa che in tale campo devono essere indicati unicamente i soggetti diversi da quelli già individuati quali proponente, co-proponenti, affiliati ed associati. I soggetti che collaborano non possono essere destinatari di quote di finanziamento.

PIANO ECONOMICO

Voce di costo	Quantità	Costi previsti	Perc. sul tot.
1. Spese di progettazione <i>(N.B. Devono essere esposti nel presente riquadro unicamente le spese di progettazione sostenute dall'associazione avvalendosi di personale interno, di collaboratori (persone fisiche). In caso di affidamento a persone giuridiche le relative spese dovranno essere esposte nel riquadro n. 4 e concorreranno al raggiungimento del limite del 30% (quota massima di affidamento o delega) del costo totale di progetto di tale voce, fermo restando il limite del 5% del costo totale del progetto. Le spese sopra indicate non concorrono al raggiungimento del limite del 70% dei costi di personale interno ed esterno.)</i>	1	€ 7.000,00	5%
1.a. Personale interno	1	€ 7.000,00	5%
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 7.000,00	
1.b. Personale esterno			
2. Attività promozionali	1	€ 2.000,00	1%
2.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	1	€ 2.000,00	1%
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 2.000,00	
2.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>			
2.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali			
3. Spese di funzionamento e gestione <i>(ivi comprese le spese per Direzione, Coordinamento e Gestione)</i>	13	€ 78.000,00	52%
3.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	7	€ 47.000,00	31%
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 14.000,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 7.000,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 9.000,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 8.000,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 4.000,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 2.000,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 3.000,00	
3.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	6	€ 31.000,00	21%
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 12.000,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 4.000,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 4.300,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 4.300,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 4.300,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 2.100,00	

3.c. Acquisto di servizi accessori o strumentali			
3.d. Altro (affitto locali, telefono, luce, etc ...)			
4. Affidamento di attività a soggetti esterni delegati <i>(max 30% del costo complessivo)</i>	3	€ 24.000,00	16%
4.a. Progettazione <i>(1 + 4.a: max 5% del costo complessivo)</i>			
4.b. Formazione			
4.c. Ricerca			
4.d. Altro	3	€ 24.000,00	16%
• Plastic Jumper, proprietario piattaforma Hydra già selezionato con apposita procedura in Arci 2.0 per la realizzazione del verticale "Portale Arci – il gestionale dei soci, dei circoli e delle attività associative"	1	€ 13.000,00	
• idoneo fornitore del software di gestione della contabilità e fiscalità da individuare mediante procedura di selezione attraverso indagine di mercato e raccolta del numero adeguato di preventivi	1	€ 10.000,00	
• idoneo fornitore Servizi webinar da individuare mediante procedura di selezione attraverso indagine di mercato e raccolta del numero adeguato di preventivi	1	€ 1.000,00	
5. Spese di viaggio, vitto, alloggio <i>(max 25% del costo complessivo)</i>	7	€ 31.000,00	21%
5.a. Personale interno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	3	€ 1.500,00	1%
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 500,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 500,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 500,00	
5.b. Personale esterno <i>(2.a/b + 3.a/b + 5.a/b: max 70% tot. generale)</i>	3	€ 1.500,00	1%
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 500,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 500,00	
• Associazione ARCI (Capofila)	1	€ 500,00	
5.c. Volontari			
5.d. Destinatari	1	€ 14.000,00	9%
• Dirigenti e responsabili amministrativi e comunicazione di comitati e circoli Arci	1	€ 14.000,00	
5.e. Acquisto di servizi di viaggio, catering, ecc.		€ 14.000,00	9%
• Associazione ARCI (Capofila) Vitto e alloggio destinatari della formazione		€ 14.000,00	
6. Spese per attrezzature, materiale didattico e di consumo, beni strumentali <i>(max 35% tot. generale per iniziative lett. d) e max 25% tot. generale per progetti lett. f)</i>		€ 3.000,00	2%

6.a. Acquisto attrezzature	€ 2.500,00	2%
• Associazione ARCI (Capofila) Attrezzature informatiche	€ 2.500,00	
6.b. Affitto attrezzature		
6.c. Ammortamento attrezzature		
6.d. Materiale didattico		
6.e. Materiale di consumo	€ 500,00	0%
• Associazione ARCI (Capofila)	€ 500,00	
7. SPESE PER FIDEIUSSIONE	€ 5.000,00	3%
• Associazione ARCI (Capofila) Costi bancari	€ 5.000,00	
8. Altre voci di costo <i>(solo per voci non elencate già nel piano; da dettagliare analiticamente)</i>		
Costo totale dell'iniziativa/progetto	€ 150.000,00	100%
Finanziamento pubblico	€ 120.000,00	80%
Co-finanziamento privato	€ 30.000,00	20%
Informazioni sulle risorse finanziarie messe a disposizione:		
Le risorse finanziarie messe a disposizione da parte del soggetto proponente a titolo di cofinanziamento privato provengono dalla voce di bilancio "tesseramento".		
Cofinanziamenti		
Ente	Origine	Modalità di impiego
		Importo