

RADIO AUT
GIORNALE DI CONTROINFORMAZIONE
RADIOIFFUSO
96.800 MHz TEL. 681353

PUTTAN
LIVES A TUTTI I DEVI



60
arci

il crowdfunding
PER L'ARCI

BREVE GUIDA AL NETWORK ARCI
SULLA PIATTAFORMA PRODUZIONI DAL BASSO

60 **a**

www.arci.it

CULTURA, DIRITTI, PARTECIPAZIONE

1. COS'E' IL CROWDFUNDING

Il crowdfunding è una modalità per avviare una campagna di raccolta fondi online e rendere concreti i propri progetti.

È un modo innovativo per raccogliere denaro e finanziare le proprie idee e i propri progetti.

Il termine deriva dall'inglese "crowd", ovvero folla, e "funding", che significa finanziamento: consiste, quindi, nella realizzazione di un finanziamento dal basso da parte di una mobilitazione di risorse e di persone.

La raccolta fondi viene realizzata attraverso piattaforme web che facilitano l'incontro tra la domanda, ossia tra chi promuove i progetti, e i potenziali donatori.

Laddove l'utilizzo dei Social Media molto spesso ci rende più soli e distanti, il Crowdfunding riesce ad aggregare, non solo idee, ma soprattutto persone materializzando risultati concreti.

La forza della dimensione sociale è la vera anima di questo grande strumento. Il finanziamento dal basso si pone come una possibilità reale e concreta di realizzare il proprio progetto.

Se il concetto di colletta non è di certo nuovo, ciò che rende il Crowdfunding una vera innovazione è la possibilità di creare una comunità attiva che condivide interessi ed esperienze grazie ai Social Media.

IL CROWDFUNDING SU PRODUZIONI DAL BASSO

Nata nel 2005 da un'idea di Angelo Rindone, è da molti ritenuta la prima e principale piattaforma italiana di crowdfunding.

Si tratta di una piattaforma aperta a progetti di diverso tipo: dalla cultura al sociale.

La piattaforma permette di proporre un progetto o lanciare un'idea secondo una logica trasparente, disinter-

mediata e aperta.

Oltre al meccanismo reward based, cioè di campagne che a fronte di una donazione forniscano una ricompensa, su Produzioni dal Basso si possono raccogliere fondi anche con logica donation-based, di pura filantropia, senza cioè nessun obbligo nei confronti di chi versa.

2. PERCHE' UN NETWORK ARCI SU PDB

COSA È UN NETWORK?

I network sono un servizio aggiuntivo pensato per associazioni, aziende, enti e community.

Avere un Network su Produzioni dal Basso è, in un certo senso, come avere una propria piccola piattaforma di Crowdfunding.

Il Network aumenta la credibilità del progetto e quindi le possibilità di successo.

Produzioni dal Basso mette a disposizione dei network una serie di servizi utili ad aumentare la qualità dei progetti dei contenuti, la loro visibilità e la loro promozione.

QUALI SERVIZI PER I NETWORK

- Pagina personalizzata con logo Arci
- Maggiore visibilità in home page della piattaforma e nella navigazione del sito
- Logo Arci nelle schede dei singoli progetti
- Visibilità promozionale nelle email di notifica di PdB
- Un community - manager dedicato e supporto su campagne
- Newsletter per comunicare con i sostenitori e con i progettisti
- Possibilità di url personalizzata (arci.produzionidalbasso.com)

IL NETWORK ARCI

Il network ARCI su Produzioni dal Basso sarà lo spazio online dove i circoli e comitati Arci potranno raccogliere fondi per realizzare i propri progetti di promozione culturale, sociale e ambientale, di solidarietà o cooperazione. Per il network Arci abbiamo scelto con Produzioni dal Basso una formula che reimmette la quota normalmente destinata alla piattaforma nel circuito Arci, per potenziare la consulenza e il supporto comunicativo ai nostri progetti.

3. PROPORRE UN PROGETTO AL NETWORK ARCI

E GESTIRE UNA CAMPAGNA

Proporre un progetto sul Network Arci di Produzioni dal Basso è completamente gratuito.

Una delle prime cose da scegliere quando si decide di caricare un progetto in piattaforma è la modalità di crowdfunding.

Esistono 3 modalità:

1. TUTTO O NIENTE

La modalità TUTTO O NIENTE si addice a progetti che, senza il raggiungimento del budget prefissato, non verrebbero portati a termine. È una modalità che richiede una programmazione capillare e una forte capacità di coinvolgimento della propria community di riferimento.

In questo caso si raccolgono i fondi solo se si è raggiunto il target. Quindi è fondamentale fissare un obiettivo di raccolta realistico.

C'è una fee del 5% del budget (+ i costi di PayPal) e si può scegliere solo PayPal come metodo di pagamento.

2. DONAZIONE SEMPLICE

Questa modalità si adatta a progetti sociali promossi da associazioni o Enti che vogliono raccogliere denaro per una causa. In questo caso non si imposta un budget e non c'è il meccanismo delle ricompense.

La fee è del 3% del budget raccolto (+ i costi del metodo di pagamento).

3. RACCOGLI TUTTO

Questa modalità è adatta per tutti i tipi di campagne che non sono vincolate a un budget da raggiungere ad ogni costo e prevedono una serie di ricompense per i loro sostenitori.

La fee è del 5% del budget raccolto (+ i costi del metodo di pagamento).

Una volta scelta la modalità di crowdfunding si può caricare il progetto.

ALCUNI CONSIGLI

- Ricordiamoci che il progetto deve avere alla base un motivo preciso, chiaro e identificabile: NO a progetti troppo generici!
- Scegliere un titolo breve, incisivo ed esaustivo. Una volta che il progetto viene pubblicato non si può più cambiare il titolo!
- Scegliere la durata del progetto, cioè la data di inizio e fine campagna. Il periodo massimo è di 120 giorni, ma il tempo consigliato in genere è di 45-60 giorni.
- Molto importanti sono le immagini scelte e la realizzazione di un breve filmato, anche non professionale, per raccontare l'idea.
- Importantissimi sono i Social Network e la scelta di un hashtag breve e personalizzato.
- Il testo è obbligatorio. È importante che sia sintetico, preciso, chiaro e diretto. Assolutamente da evitare il "progettese" o il "politichese".
- Le ricompense sono parte integrante della comunicazione di un progetto di crowdfunding: devono essere originali, ma attenzione perché non devono mangiarsi il budget! Vanno benissimo anche ricompense emotive o digitali (un video, una citazione, etc.).
- La pagina progetto è una vetrina: il progetto deve essere anche "bello graficamente", avere un testo con immagini, video e contenuti interessanti.
- Si può caricare il progetto senza avere un account PayPal solo se si sceglie la modalità DONAZIONE

SEMPLICE o RACCOGLITUTTO che prevede il pagamento delle ricompense con i metodi di pagamento Lemon Way: Bonifico, Carta di Credito, PostePay.

- È obbligatorio permettere al gestore dei pagamenti di verificare la propria identità per le norme anti-riciclaggio. Questa procedura di "sblocco" è necessaria per progetti che superino i 2.500€ di budget ed è necessaria per entrambi i sistemi di pagamento.
- Ricordare, nel computo del budget, che vanno considerati i costi dei servizi per le singole donazioni da sommarsi alla fee trattenuta.

Le campagne di crowdfunding di successo (ricordiamo che circa il 50% dei progetti non raggiunge l'obiettivo prefissato!!!) non sono improvvisate. Pianificazione e cura dei dettagli sono le chiavi per aumentare le chance che il proprio progetto abbia successo. Il successo deriva dalla pianificazione.

È necessario identificare bene i propri contatti, quelli che si possono riuscire a coinvolgere con i propri mezzi (indirizzi e-mail, amici su Facebook, follower su Twitter...) e capire il modo migliore per comunicare con loro.

Bisogna partire dalla propria reputazione e utilizzare qualsiasi spazio per raccontare la propria idea progettuale. Quindi raccontiamo il nostro progetto OVUNQUE, non solo in spazi virtuali, ma anche in spazi fisici,

ad es. cene sociali, banchetti, etc.
L'Arci ha il vantaggio di avere spazio nel web ma tante occasioni concrete e fisiche di contatto. E anche sul

web, per essere credibili, si deve attivare un gruppo (non basta una singola persona!) di sostenitori reali, convinti, entusiasti, disponibili a promuovere il progetto.

COME ENTRARE NEL NETWORK ARCI: ELEMENTI DI PREFERENZA E CRITERI DI VALUTAZIONE

Inserisci il tuo progetto su Produzioni dal Basso e chiedi l'accREDITAMENTO al network Arci.

Anche i progetti afferenti a UCCA e ARCS avranno la possibilità di richiedere l'accREDITAMENTO al network Arci.

L'equipe di lavoro dedicata al network Arci promuoverà prioritariamente i progetti che:

- rispondono ai nostri valori, come riassunti nell'art.3 dello Statuto nazionale (<http://www.arci.it/chi-siamo/statuto/>);
- hanno capacità di fare rete e di coinvolgere, già nella fase di proposta del progetto, più persone e/o organizzazioni;
- sono sostenuti dal Comitato territoriale e/o regionale di riferimento da coinvolgere anche nel rapporto con i donatori con ricompensa;
- hanno un piano di comunicazione chiaro e dettagliato.

PERCHÉ ENTRARE NEL NETWORK ARCI

- Per avere l'appoggio di una rete credibile come quella dell'Arci;
- Per la visibilità ulteriore che Arci può offrire al progetto attraverso i propri strumenti di comunicazione (sito, facebook, pagina dedicata su Arcireport o sito, inserti promozionali su prodotti a stampa);
- Per avere consulenza e tutoraggio durante tutto il periodo della campagna di crowdfunding;
- Per fare parte di una rete di circoli che saranno coinvolti in percorsi informativi e formativi sul crowdfunding per migliorare la capacità di progettazione e di comunicazione.

CONTATTI

ARCI - DIREZIONE NAZIONALE

Via dei Monti di Pietralata, 16
00157, Roma, (RM)

SITO

www.arci.it

MAIL

crowdfunding@arci.it