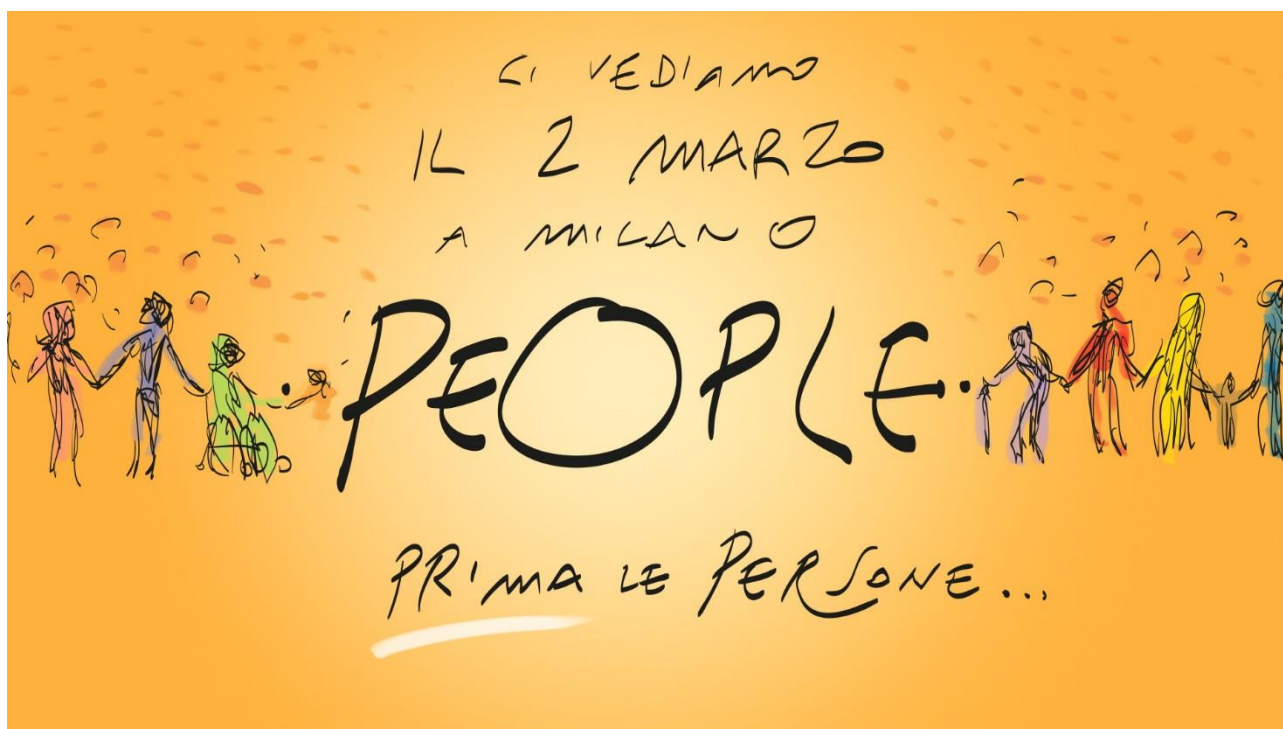


# LINEE GUIDA PEOPLE – PRIMA LE PERSONE A CURA DEL COORDINAMENTO COMUNICAZIONE



## VALORI DI RIFERIMENTO IMMAGINE COORDINATA PEOPLE: COLORI E FONT CONSIGLIATI

C 0 M 25 Y 67 K 0  
R 254 G 201 B 107  
#FEC96B

Il font usato per la scritta DEL LOGO "Milano 2 marzo" è Apex New Bold

## HASHTAG E SLOGAN

Gli Hashtag e slogan da utilizzare sui materiali di comunicazione e sui social sono

#people2march

#primalepersone

Vi consigliamo di segnalare SEMPRE, IN OGNI MATERIALE il sito [people2march.org](http://people2march.org)

e nel caso utilizzate i canali social, ANCHE l'evento Facebook

<https://www.facebook.com/events/533308750515302/>

## FILE PER PRODUZIONE MATERIALI ON E OF LINE

In allegato a questo Kit, potete trovare

- IMMAGINE IN JPG DI MAKKOX
- LOGO PEOPLE IN PNG TRASPARENTE
- LOGO PEOPLE IN JPG
- LOGO PEOPLE IN TIFF HR

## UN PO' DI INFORMAZIONI PRATICHE SULLA PRODUZIONE DI MATERIALI ON E OFF LINE

### **MATERIALI OFF LINE**

Le misure di un volantino A5 sono

148x210 mm

Le misure di una locandina (affissione di piccole dimensioni – tipo locandine teatro) sono 33x70 cm

### **MATERIALI ON LINE**

Cover Evento Facebook

**Dimensioni copertina Facebook Desktop:** 828 x 315px

**Dimensioni copertina Facebook VISUALIZZATA da Mobile:** 563 x 315px

Queste due indicazioni differenti significano che è consigliabile inserire nella vostra immagine TESTO IL PIU' POSSIBILE CENTRATO, per evitare spiacevoli sorprese quando gli utenti visualizzeranno la cover Facebook da Mobile.

